

## Het Inloophuis

### a. Algemeen

Een goede organisatie combineert stabiliteit met flexibiliteit. Dat is voor elk organisme de beste manier om continuïteit te waarborgen. De dagelijkse werkzaamheden in het Inloophuis worden uitgevoerd door een groep vrijwillige gastvrouwen en gastheren en twee parttime beroepskrachten. Binnen het Inloophuis is de organisatiegraad laag. Er is een kookgroep die de maaltijden verzorgt en enkele vrijwilligers hebben praktische taken op zich genomen. Al het verdere organisatorische werk werd en wordt, naast de nodige praktische werkzaamheden, door de beroepskrachten uitgevoerd die deze taken onderling hebben verdeeld.

De stabiliteit wordt gegarandeerd door de beroepskrachten die onder verantwoordelijkheid van het bestuur zorg dragen voor het initiëren en uitvoeren van beleid.

Missie: Aan kwetsbare mensen recht doen en hen een stem geven door een voorziening die zich kenmerkt door ontmoeting en presentie.

Visie: Het *ont-moeten* is geen vrijblijvend contact, maar het scheppen van ruimte voor een goede en nabije relatie; om zorg voor en om waardigheid van de ander. In de Presentiebenadering van waaruit wij werken gaat het in eerste instantie om er te zijn voor de ander, veel meer dan het oplossen van problemen. Belangrijke waarden daarbij zijn erkenning van de ander, wederzijdsheid, een nauwgezette afstemming op de leefwereld van de ander, de wil de ander tot zijn of haar recht te laten komen en niemand ooit af te schrijven. Dit betekent wel dat daarbij het wederzijds respecteren niet uit het oog verloren mag worden.

De zorg voor de naaste wordt vormgegeven door het bieden van een plaats waar rust, ruimte, gastvrijheid, ontmoeting, respect, bevestiging en zingeving wordt geboden, zowel door beroepskrachten als door betrokken vrijwilligers.

### b. Gasten

Dat het Inloophuis elke dag van twaalf tot drie open is vormt een kostbaar goed waar nog telkens mensen over verbaasd zijn. Het geeft continuïteit en zekerheid: *ik kan er elke dag terecht*.

De gasten komen voor de gastvrije en gezellige sfeer, de prettige omgang met de vrijwilligers en beroepskrachten. Maar ook voor het kopje koffie/thee (fair trade) en de goedkope maaltijden.

De laatste jaren zien we dat er steeds meer bezoekers komen met een psychosociale- of verslavingsproblematiek. We schrijven dit toe aan gewijzigd overheidsbeleid waardoor het aantal opvangplekken wegens bezuinigingen is afgenomen. De sfeer in het Inloophuis is daardoor veranderd en dat is van invloed op de houding die van de medewerkers en vrijwilligers verwacht wordt.

### c. Medewerkers

Er is veel enthousiasme en grote inzet bij het werk voor het Inloophuis. Er zijn twee beroepskrachten in dienst met een gezamenlijke betrekkingsovervang van 33 uur per week. Het aantal vrijwilligers ligt de afgelopen jaren rond de 25 en dat is een krappe bezetting. Daarom wordt er voortdurend actief gezocht naar nieuwe mensen. Van onze vrijwilligers vragen we om goede gastvrouwen en gastheren te zijn. Vergroting van de deskundigheid heeft dan ook permanent aandacht.

Met de vrijwilligers wordt een formele overeenkomst afgesloten, zodat wederzijdse verwachtingen helder zijn.

#### d. Netwerk

Het Inloophuis heeft in de loop der jaren een breed netwerk opgebouwd in Tiel. Er zijn goede contacten met o.a. welzijnsorganisaties, middenstanders, lokale fondsen, de gemeente. Hieruit ontstaan ook samenwerkingsprojecten zoals het al vele jaren bestaande Trefpunt Ouderen Tiel in samenwerking met 's Heeren Loo. Daarnaast zijn er contacten met Mozaïek, Stichting Present (Job-Groups en Job-Hulpmaatje), Iriszorg, Ruimte voor Anders Zijn en komen er leerlingen/studenten voor een maatschappelijke stage naar het Inloophuis. Ook participeert het Inloophuis in het project "School en Kerk" van de PGT.

Met andere inloophuizen wordt er regelmatig regionaal overleg gevoerd en wij zijn aangesloten bij het DAK, het landelijk netwerk van inloophuizen. Hierdoor worden ervaringen en expertise gedeeld in een bredere landelijke context. Deze verbondenheid is niet alleen pragmatisch maar ook inspirerend en motiverend.

#### e. Financiën

De laatste jaren wordt het werk van het Inloophuis Tiel mogelijk gemaakt door een vaste groep financieel ondersteuners. Naast de diaconie van de PGT zijn de Stichting Hoogendijk en andere steunfondsen vaste sponsors van ons werk. Voor incidentele activiteiten kunnen we ook regelmatig een beroep doen op de Caritas Werkgroep Tiel van de Sint Suitbertusparochie en op enkele lokale fondsen.

Op afzienbare termijn zal het Inloophuis in een nieuw pand gehuisvest moeten worden, aangezien het huidige pand in de verkoop staat. Het is nog niet duidelijk wat de benodigde middelen zijn om de huur en vaste lasten (energiekosten, water enz.) te kunnen betalen. Wel is de verwachting dat er aanzienlijke aanvullende financiële middelen nodig zijn voor een eventuele verbouwing en de exploitatie.

### **Beleidsdoelen Inloophuis**

#### a) Parels

- In 2018 bestaat het Inloophuis 30 jaar. Met uitzondering van de evacuatie periode in 1995 zijn we dus al heel veel jaren elke dag (ook op zon- en feestdagen!) open voor iedereen die behoefte heeft aan gezelschap of een veilig plekje voor zichzelf. Deze continuïteit is uniek in zijn soort en vormt een warm gekoesterde waarde.
- Daarnaast worden steeds nieuwe activiteiten en projecten opgestart, aansluitend bij ontwikkelingen die zich in de maatschappij of in en rond het Inloophuis voordoen. Het mooiste voorbeeld hiervan is de Franciscushof. Maar ook het Theaterproject, het Mantelzorgproject (i.s.m. Mozaïek Welzijn), de Jobgroups (i.s.m. de Stichting Present), de vernieuwing van de Marktdag en de karaoke/playback middag zijn hiervoor illustratief.
- Voor gasten betekent het Inloophuis een soort van ankerplaats waar je weet dat je altijd aan kunt leggen als het op zee te eenzaam of te stormachtig is.
- Mensen voelen zich welkom en vrij om hun verhaal te delen, indien nodig in een individueel gesprek. Er heerst een sfeer van onderlinge betrokkenheid die versterkt wordt door de goedbedoelde activiteiten en maaltijden waarbij ook vrijwilligers regelmatig aanschuiven. Een

deel van de gasten is (zeer) trouw, en ook komen regelmatig nieuwe mensen binnen die bij ons hun plekje vinden.

- Bezoekers komen uit heel diverse achtergronden waardoor een breed referentiekader ontstaat.
- De vrijwilligersgroep kent ook een grote diversiteit en mensen blijven vaak lang verbonden aan het Inloophuis. Regelmatig melden zich nieuwe vrijwilligers die ons via allerlei kanalen weten te vinden.
- De betrokkenheid en steun vanuit de kerken is groot. Zij erkennen en waarderen het Inloophuis als een belangrijk onderdeel/verlengstuk van hun diaconale opdracht.
- Het Inloophuis heeft een stevig netwerk met maatschappelijke organisaties in Tiel en is redelijk tot goed bekend bij burgers, ondernemers en de gemeente. Verschillende organisaties vinden al dan niet structureel in het Inloophuis een onderdak voor hun activiteiten.

b) Puzzels

- De diversiteit onder de bezoekers stelt hogere eisen aan de sociale kwaliteiten van de vrijwilligers. Van gastvrouwen en –heren vragen wij een actieve omgang met gasten en niet iedere vrijwilliger is hiertoe even kundig of in staat. Met name wanneer bezoekers problematisch gedrag vertonen zullen vrijwilligers hiermee om moeten kunnen gaan aangezien er niet elke dag een beroepskracht aanwezig kan zijn.
- Het Inloophuis telt nu zo'n 25 vrijwilligers waarvan een aantal met speciale taken zoals de mensen van de kookgroep. Om elke dag open te kunnen zijn met minimaal 2 gastvrouwen – heren is dit eigenlijk te weinig. Hierdoor voelen mensen zich te zwaar belast en moeten beroepskrachten te vaak diensten als gastvrouw –heer doen.
- Toerusting, training en begeleiding van de vrijwilligers is, ondanks een grote verbetering in de vorm van de gestarte intervisiebijeenkomsten is nog in ontwikkeling.
- Onzekerheid over de huisvesting van het Inloophuis maakt zowel gasten als vrijwilligers onrustig. Daarnaast heeft het ook een negatief effect op het onderhoud van het huidige pand.
- Voor het Inloophuis is publiciteit van groot belang: mensen moeten natuurlijk wel weten dat het er is! Ook voor het aantrekken van vrijwilligers is bekendheid belangrijk. Aan publiciteit wordt nu zoveel mogelijk aandacht gegeven maar het kan zeker beter, en meer. Er bestaat een publiciteitsplan maar de tijd ontbreekt om dit te implementeren.

c) Aanpak

- Voortzetten en intensiveren trainingsaanbod en begeleiding vrijwilligers
- Actief werven van nieuwe vrijwilligers
- Publiciteit: plan bijwerken, jaarplanning opstellen en effectueren
- Oprichten van een 'Vrienden van het Inloophuis' groep (donateurs)
- Uitgeven van een Nieuwsbrief